

أسماء المواقع العربية.. بين الحقيقة والمعيار.. وتوافق الحلول..

يقوم أيضاً بالتسجيل لدى الشركات الأخرى حتى يحفظ ذلك الاسم من الاستخدام من قبل جهات أخرى.

رابعاً: إن هذه الحلول حتى الآن غير معترف بها من قبل الجهات المعنية في إصدار المعايير القياسية للإنترنت كما ذكر سابقاً لدى منظمة ICANN-ETF.

خامساً: هناك احتمال بأن تبني هذه الحلول قد يؤدي إلى عزل المستخدم العربي من شبكة الانترنت العالمية أو أن تكون شبكة عربية منفصلة عن شبكة الانترنت العالمية.

وبناءً عليه فإن الجهات المطورة والمنتجة لتقنيات تعرّيف استخدام الأسماء على الانترنت مطالبة بالاتفاق فيما بينها على معايير ومقاييس أساسية وتمريرها من خلال القنوات المسؤولة عن إصدار المعايير القياسية للإنترنت.

للمشاركة في الاستفتاء العام عن استخدام اللغة العربية في أسماء النطاق أمل تعبئة النماذج المتوفرة في موقع المركز السعودي لمعلومات الشبكة.

[باللغة العربية: //](http://www.saudinic.net.sa/survey/arabic.htm)

[أو باللغة الإنجليزية: //](http://www.saudinic.net.sa/survey/english.htm)

[www.saudinic.net.sa/survey/arabic.htm](http://www.saudinic.net.sa/survey/english.htm)

مدير المركز السعودي لمعلومات الشبكة المسؤول عن تسجيل أسماء النطاقات في المملكة (SD)..

المسؤول عن الأسماء والأرقام على الانترنت والتي تعرب باسم ICANN أو مجموعة عمل مهندسي الانترنت (IEFT) (والتي تعرف باسم IEFT).

وفي الآونة الأخيرة وبالتحديد في بداية شهر ابريل من هذا العام ٢٠٠١ تم تكوين هيئة عربية تحت مسمى «الائتلاف العربي لاسماء الانترنت» والذي تمنى لها التوفيق والنجاح لخدمة المستخدم العربي.. وهو يضم خبراء ومهتمين للنظر في كيفية دعم اللغة العربية لاستخدامها في تسمية مواقع الانترنت.

الحلول المتوفرة

هناك عدة حلول فنية متوفرة من عدة شركات وقد بدأت بعضها بالإعلان عن خدمتها وبده التسجيل لديها.. وإن كانت من ناحية فنية هذه الحلول تعتبر مقبولة ويمكن تبنيها وقد تكون هناك بعض الاختلافات فيما بينها ولكن الخطر يمكن أن هذه الحلول هي:

أولاً: حلول غير معيارية بمعنى أنها لا تتبع مقاييس أو معايير متفق عليها وإنما هي حلول خاصة من شركة معينة.

ثانياً: إن هذه الحلول غير متوافقة فيما بينها لا من الناحية الفنية ولا من الناحية اللغوية.. فعلى سبيل المثال تصنف الجهات التجارية بالكلمة المنتجة أو الجهة التي تقوم بالتسجيل.

وعلى المجتمع العربي أن يرفض أي حل يكون خاصاً بشركة أو تقنية معينة استغلاً ل حاجتنا وان لا نسمع لأي جهة مهما كانت أن تستغل هذه الحاجة، وأن نطالب الجهات المنتجة أو المطورة أن تكون حلولها تحت مظلة الشبكة، فإن الرسمية والمسؤولية عن وضع المعايير والمعايير للإنترنت الذي يقوم بالتسجيل لدى أحدي هذه الشركات أن

ال الانترنت في عالمية بطبعها وانتشارها فلابد من أن تكون قادرة على دعم جميع أو معظم لغات العالم الحياة.

كيفية دعم استخدام اللغة العربية من حق المستخدم العربي أن يتعرف على بعد المشكلة (أي كيف ندعم استخدام اللغة

اللاتينية.

وفي جميع الحالات سيدعى المستخدم العربي صعوبة بالغة للوصول الى الموقع هذه الجهة حيث يتحتم عليه معرفة اسم الجهة باللغة الانجليزية وأن يكتب بشكل املائي صحيح أو معرفة اسم الجهة مختصرأ. أما إذا كان الاسم العربي مكتوب بالأحرف اللاتينية، فإن المستخدم يقع في حيرة حيث أن هناك احتمال أن يكتب الاسم العربي بعدة طرق بالأحرف اللاتينية.

٢ - كثير من الجهات سواء كانت تجارية أو حكومية أو جهات غير ربحية حينما تكون معروفة ومشهورة بشكل واسع على النطاق المحلي أو العربي حتى يتمنى للجهات المنتجة من تطوير وانتاج برامجها بشكل قياسي ويبحث يكون استخدام الأسماء العربية على الانترنت موحداً بغض النظر عن الشركة المنتجة أو الجهة التي تقوم بالتسجيل.

٤ - مثل ما ان للمستخدم الأجنبي الحق في استخدام لغته التي يتحدث بها ويستخدمها في التواصل مع الآخرين على جميع المستويات سواء كان ذلك عبر الرسائل البريدية أو عنوان بريدي أو اسم موقع معين على الشبكة، فإن المستخدم العربي نفس الحق في ذلك.. ومن هذا المنطلق وحيث ان شبكة

الانترنت حالياً المستخدم العربي حينما يود الوصول إلى الواقع وخاصة العربي منها فالابد من ادخال عنوان الموقع والذى يكتب عادة بالأحرف اللاتينية

لذلك هناك حاجة إلى تعرّيف أسماء الواقع بحيث يتمكن المستخدم العربي باستخدام لغته للوصول إلى موقع هذه الجهة بيسر وسهولة.. هذا الجزء ما زال في بداياته حيث لا يمكن للمستخدم العربي استخدام لغته للوصول إلى موقع الانترنت.

فوائد تعرّيف أسماء النطاقات: بناء على بعض الاحصائيات فإن نسبة من يتكلّم اللغة الانجليزية في العالم العربي يقارب ١٪. لذلك هناك دوافع كثيرة تدفع لاستخدام اللغة العربية لوصف أسماء الواقع على الانترنت ومن فوائد ذلك:

١ - ان استخدام أسماء الانترنت باللغة العربية هو من باب تشجيع المستخدم العربي من استخدام الانترنت وكسر حاجز اللغة.. حيث ان استخدام اللغة العربية لأسماء الواقع يسهل من الوصول إلى الواقع.. فلنعلم أيضاً أن تعرّيف المحتوى يعتبر خطوة جيدة ولكن حتى تكتمل الفائدة فلا بد من أيضاً استخدام العنوان باللغة العربية حتى يتمكن المستخدم العربي من الوصول إلى المحتوى العربي.

٢ - في الغالب عندما تسجل جهة ما موقعها على الانترنت فالامر لا يخلو من ثلاثة حالات:

● استخدام اسمها باللغة الانجليزية.

● استخدام الاختصارات باللغة الانجليزية.

● كتابة الاسم العربي بالأحرف

■ لعلنا نتحدث أولاً عن تعرّيف الانترنت والتي يمكن تقسيمها إلى مستويين: تعرّيف المحتوى وتعرّيف أسماء موقع الانترنت.

١- تعرّيف المحتوى: كما هو معروف فإن هناك عدة مواقع محتوياتها باللغة العربية ويرجع الفضل في ذلك بعد الله سبحانه وتعالى إلى تعرّيف أدوات الانترنت أي امكانية استخدام التطبيقات والبرامج المشهورة مثل التصفح وارسال واستقبال البريد الالكتروني باللغة العربية. أيضاً يرجع الفضل في ذلك إلى توفر

الأدوات والبرامج التي تسهل عملية النشر على الانترنت باللغة العربية إنما قد يكون من الاشكاليات في استخدام اللغة العربية للنشر على الانترنت هو عدم وجود معايير موحدة قياسية للمحارف العربية، وهناك عدة محارف تستخدمن من قبل منتجي أنظمة التشغيل المشهورة وأيضاً عملية فهرسة ووضع الأدلة باللغة العربية وتوفر محركات البحث بحسب يستطيع المستخدم العربي ادخال الكلمات الكاشفة باللغة العربية للحصول على الواقع ذات العلاقة وبكون البحث ليس فقط بشكل الكلمة ولكن يكون البحث مختصاً للغة العربية بحسب حيث يتحقق على الكلمة وجذرها والكلمات المشتقة منها (أي ما يسمى التحليل الصرف) فعلى سبيل المثال لو بحث عن كلمات حاسب تستطيع محركات البحث أن تعرض النتائج المتعلقة أيضاً بالحاسب

٢ - تعرّيف أسماء مواقع العريبي وجدرها والكلمات المشتقة منها (أي ما يسمى التحليل الصرف) فعلى سبيل المثال لو بحث عن كلمات حاسب تستطيع محركات البحث أن تعرض النتائج المتعلقة أيضاً بالحاسب



بقلم: د. عبد العزيز محمد الزوهان